



АйТи

Московский метрополитен

Оснащение станций автоматами по продаже проездных билетов на 1 и 2 поездки

Задачи:

- Ускорение обслуживания пассажиров Московского метрополитена
- Уменьшение очередей в кассы
- Снижение нагрузки на билетных кассиров метрополитена
- Использование бесконтактных банковских карт в автоматах по продаже билетов метрополитена

Решение:

- Автоматизация обслуживания пассажиров при продаже билетов

Использованное оборудование и ПО:

- Автоматы по продаже билетов и управляющее программное обеспечение, разработанные компанией «Передовые системы самообслуживания» (ГК АйТи)

АйТи разработала и установила более 1000 автоматов в вестибюлях станций метрополитена, что позволило оптимизировать одну из самых затратных по времени операций – покупку билета на 1 и 2 поездки, в том числе с использованием банковских карт.

Сроки выполнения проекта: осень 2011 — лето 2013 года.

Ситуация

На момент начала проекта билеты на 1 и 2 поездки являлись самыми востребованными в Московском метрополитене, по данным 2010 года – это более 80% всех проданных билетов.

Открытый многоэтапный конкурс по оснащению Московского метрополитена автоматами для автоматизированного обслуживания пассажиров при продаже им проездных билетов на 1 и 2 поездки выиграла группа компаний АйТи. В соответствии с условиями государственного контракта, требовалось установить более 1000 автоматов в вестибюлях станций метрополитена.

Решение

Одним из главных требований к автоматам была их надежность, вандалоустойчивость и долговечность. Поэтому перед тем, как сделать предложение Московскому метрополитену, АйТи провела всестороннюю проверку и тщательную экспертизу предлагаемого решения. Все устройства автомата испытывались на безотказную работу. Московский метрополитен предоставил тестовую площадку, на которой были искусственно созданы особые условия, имитирующие рабочую нагрузку продолжительностью 4 000 часов, испытание которой автомат успешно выдержал и показал наилучшие результаты среди всех претендентов. Конструкция автомата оказалась настолько практичной и универсальной, что после проведенной модернизации автомат, помимо функции продажи билетов, получил возможность проводить операции пополнения карты «Тройка».





» Решение

Основой автомата по продаже билетов является программно-аппаратный комплекс, созданный специалистами компании «Передовые системы самообслуживания» (ПСС, входит в группу компаний АйТи). Техническую поддержку автоматов в соответствии с условиями контракта осуществляет компания АйТи.

Летом 2013 года проект оснащения столичного метрополитена современными автоматами самообслуживания получил продолжение, когда Департамент транспорта г. Москвы, ГУП «Московский метрополитен», Сбербанк России и международная платежная система MasterCard объявили о старте пилотного проекта по использованию бесконтактных банковских карт в автоматах по продаже билетов метрополитена.

Держатели карт и других устройств с этой технологией могут «в одно касание» приобретать проездные билеты в автоматах, а также пополнять транспортные карты «Тройка». Технологией MasterCard PayPass® оборудованы более 60 терминалов.

По технологии MasterCard PayPass оплата до 1000 рублей осуществляются без ПИН-кода или подписи чека – с учетом этой особенности безналичное пополнение карт «Тройка» будет возможно на сумму до 950 рублей. На каждую транзакцию печатается чек.

Современная система оплаты столичного общественного транспорта уменьшает время пассажиров на приобретение билетов и дает возможность использовать удобные механизмы оплаты. Московские власти намерены и в дальнейшем развивать эти возможности для жителей Москвы и гостей столицы.

Технологическим партнером проекта выступила компания АйТи.

Результат

Московский метрополитен ежедневно перевозит более 8 млн пассажиров в день и по этому показателю является лидирующим во всем мире. На сегодняшний день уменьшение очередей в кассы является одной из самых приоритетных задач Московского метрополитена. На текущий момент через автоматы по продаже билетов ежедневно реализуется до 40% всех билетов на 1 и 2 поездки. Пассажиры привыкли к новому способу покупки билетов, нагрузка на кассы и очереди в кассы значительно уменьшились. Всего же за 2012 год с момента запуска автоматов в работу через них было реализовано более 200 млн билетов, и этот показатель является лучшим индикатором того, что данное решение нашло своего потребителя.

Важным моментом являлось то, что внедрение и использование современных автоматов по продаже билетов не предполагало прекращения работы касс в метрополитене. Напротив, автоматы дополнили уже существующую инфраструктуру Московского метрополитена, сделав ее современнее, комфортнее и практичнее.

Проект оснащения Московского метрополитена билетными автоматами был отмечен профессиональными сообществами и стал победителем конкурса «Лучшие 10 ИТ-проектов 2013 года», учрежденного Министерством связи и массовых коммуникаций РФ вместе с ComNews, и конкурса Global CIO «Проект года-2013».

Компания АйТи: тел.: (495) 974 7979, 974 7980, факс: (495) 974 7990, e-mail: info@it.ru, www.it.ru

Региональные офисы: Волгоград: (8442) 55 0777, Екатеринбург: (343) 378 3340, Иркутск: (3952) 48 5919, Казань: (843) 525 4060, Краснодар: (861) 255 5676, Красноярск: (391) 274 4444, Н. Новгород: (831) 461 9184, Новосибирск: (383) 335 6702, Пермь: (342) 215 6512, Ростов-на-Дону: (863) 201 7240, Самара: (846) 277 9191, С.-Петербург: (812) 326 4588, Уфа: (347) 293 7979.

Компания АйТи

Ведущий российский системный интегратор – компания АйТи, образованная в 1990 году, является примером успешной, стабильно развивающейся отечественной компании, предоставляющей своим заказчикам полный спектр профессиональных услуг по созданию корпоративных информационных систем и их сопровождению на всем протяжении жизненного цикла.

Основные направления деятельности

- Управленческий и ИТ-консалтинг
- Системы автоматизации управления предприятием
- Инфраструктура информационных систем
- Решения в области управления информацией
- Системы информационной и технической безопасности
- Обучение в сфере ИТ и менеджмента
- ИТ-аутсорсинг и сопровождение информационных систем

Сертификаты и лицензии на деятельность

Система качества компании АйТи применительно к проектированию, построению и сопровождению интегрированных информационно-вычислительных комплексов сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001-2008.

Компания АйТи имеет полный комплект лицензий, дающих право на осуществление всех основных видов деятельности, специфичных для системного интегратора.

Торговые марки

Компания АйТи и другие компании группы являются разработчиками и производителями целого ряда высокотехнологичных продуктов, прочно занимающих первые места в своих сегментах ИТ-рынка. В их числе:

- система комплексной автоматизации автозаправочных комплексов и нефтебаз АйТи-Ойл
- автоматизированная система управления персоналом и расчета заработной платы БОСС-Кадровик
- линейка решений для управления корпоративным контентом организации Логика ЕСМ
- тиражный программный продукт для организации мобильных рабочих мест MobileSputnik

Группа компаний АйТи

В группу компаний АйТи входят системный интегратор «АйТи. Информационные технологии», компании «АйТи. Ведомственные системы», «АйТи. Смарт системы», «Академия АйТи», «Аплана», «БОСС. Кадровые системы», «Логика бизнеса», «Логика ВРМ», «Мобико», «МобилитиЛаб», «Передовые системы самообслуживания», «РИНТЕХ», «Юниклауд».

Все предприятия группы компаний работают в сфере информационных технологий.